

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Vorwerk entscheidet sich für Havas**

**Düsseldorf, 21. März 2017** – Weiterer Neugeschäftsgewinn für Havas: Nach einem Pitch mit insgesamt vier Agenturen konnte sich Havas Düsseldorf erfolgreich durchsetzen und wird künftig Vorwerk auf der Kundenliste führen. Die Agentur betreut ab sofort den Geschäftsbereich Kobold Deutschland der weltweit tätigen Unternehmensgruppe. Havas wurde mit der Entwicklung einer integrierten Kampagne zur Vermarktung der Vorwerk Kobold Staubsauger beauftragt, die bereits im Mai gelauncht werden soll.

„Uns gefiel insbesondere die klare Strategie und die überzeugende kreative Umsetzung On- & Offline, die uns das Team von Havas Düsseldorf im Pitch präsentiert hat“, begründet Marcel Magner, Leiter Marketing bei Kobold Deutschland seine Entscheidung. „Zudem stimmt die Chemie und das ist sehr wichtig für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.“

„Mit unserer Kampagne, die entlang der Customer Journey ein konsistentes Markenerlebnis erzeugt, werden wir neben den bestehenden Zielgruppen insbesondere auch jüngere Zielgruppen ansprechen und für die hochwertigen Produkte von Vorwerk Kobold begeistern“, so Guido Körfer, Managing Director Havas Düsseldorf.

Bei Havas Düsseldorf sind Andreas Henke (Kreation), Mathias Staar (Strategie), Guido Körfer (Beratung) und Eung-Seob Kim (Beratung) für den Kunden verantwortlich.



### **Über Vorwerk**

Die Vorwerk & Co. KG ist ein im Jahre 1883 gegründetes Familienunternehmen. Sitz der Holding ist Wuppertal (Deutschland). An der Spitze der Unternehmensgruppe stehen die persönlich haftenden Gesellschafter Reiner Strecker, Frank van Oers und Rainer Christian Genes. Das Kerngeschäft von Vorwerk ist der weltweite Direktvertrieb hochwertiger Haushaltsprodukte (Staubsauger Kobold, Küchenmaschine Thermomix, Werkzeuge Twerco, Produkte von Lux Asia Pacific) und Kosmetika (JAFRA Cosmetics). Zur Vorwerk Familie gehören außerdem die akf bank, die Vorwerk Teppichwerke sowie die HECTAS Gruppe als Schwesterunternehmen. Weltweit sind mehr als 625.000 Menschen für Vorwerk tätig, davon rund 612.000 als selbstständige Berater. Vorwerk erwirtschaftet einen Konzernumsatz von 3,5 Milliarden Euro (2015) und ist in über 70 Ländern aktiv.

### **Über Kobold**

Innovation, Qualität und Langlebigkeit – dafür stehen die hochwertigen Raumpflege- und Reinigungslösungen von Kobold. Der Geschäftsbereich der Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG zeichnet sich durch seinen Erfindergeist und seine Ingenieurskunst „Made in Germany“ aus. Sämtliche Produkte werden in Wuppertal, dem Stammsitz des 1883 gegründeten Familienunternehmens Vorwerk, entwickelt. Zu den intelligenten Erfindungen gehört auch der Kobold SP530 Saugwischer, mit dem die Kobold Staubsauger zugleich saugen und wischen können. Weiteres Highlight ist der Kobold VR200 Saugroboter, der erneut bei der Stiftung Warentest als Testsieger mit der Note „Gut“ (test 02/2017) hervorging. Mit dem innovativen Kobold VK200 Reinigungssystem setzt das Unternehmen neue Maßstäbe im Bereich Raumpflege. Kobold Deutschland vertreibt seine Produkte im Direktvertrieb, im eCommerce sowie in über 50 Shops. Weitere Informationen unter [www.vorwerk-kobold.de](http://www.vorwerk-kobold.de).

### **Über Havas Germany**

Havas wurde 1835 in Paris gegründet. Die Havas Group ist das größte inhabergeführte Network mit über 20.000 Mitarbeitern in 100 Ländern. In Deutschland ist Havas u. a. mit der Havas Creative Group und der Havas Media Group vertreten. Die Havas Creative Group bringt Experten aus den Bereichen Kreation, Media und Data zusammen und bietet integrierte Lösungen zur Markenführung an. Havas Germany ist an vier Standorten vertreten: Havas Düsseldorf, Havas München sowie Havas PR & Havas Content und Havas beebop mit Sitz in Hamburg. Die Havas Media Group ist in Frankfurt ansässig.

Die Services von Havas Germany decken den kompletten Marketing-Mix ab: von klassischer Kommunikation, Digital, CRM, Public Relations, Social Media, Ambient Media, Design bis hin zu Healthcare. Zu den Kunden von Havas Germany zählen u. a. PayPal, n-tv, Savencia (Fol Epi & Géramont), Peugeot, Citroën, Reckitt Benckiser (Scholl, Dobendan), granini, Olympus, Mondelez, Campari, Linde, RaboDirect sowie Universal Pictures Home Entertainment.

### **Pressekontakt**

Christine Elkemann  
Head of Corporate Communications  
Havas Germany  
Tel: +49 40 43175-171  
Mob: +49 160 778 4522  
Email: [christine.elkemann@havas.com](mailto:christine.elkemann@havas.com)  
Web: [de.havas.com](http://de.havas.com)