

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Havas bringt den Nachwuchs zum ADC**

**Hamburg, 09. Mai 2017** – Anlässlich des diesjährigen ADC Festivals hat sich Havas eine besondere Aktion ausgedacht, um mit den Talenten von morgen ins Gespräch zu kommen. Am 10. Mai veranstaltet der ADC traditionell den Junior Tag. Havas bringt die Young Professionals, Absolventen, Studenten und Schüler sicher zum ADC und bietet hierzu eine Shuttle Fahrt im LimoBus inklusive eines Kurzinterviews an.

Hierfür hat die Agentur die Aktionswebsite [havas-talentshuttle.de](https://havas-talentshuttle.de) eingerichtet und sie deutschlandweit an relevanten Universitäten und Hochschulen bekannt gemacht. Auf der Website können sich die Youngsters eine kostenlose Fahrt vom Hamburger Hauptbahnhof zur ADC Location sichern, indem sie ihren Lebenslauf auf der Website hochladen. Am 10. Mai werden die Junioren in dem Havas gebrandeten Bus von Astrid Severin (Director Human Resources) und Pinar Cenani (Manager Human Resources) zum ADC begleitet und lernen sich während des Speed-Recruitings im Shuttle-Bus kennen.

„Das Nachwuchsproblem ist in der Agenturbranche stark spürbar. Mit dem Havas Talent Shuttle wollen wir auf Talentsuche gehen, im persönlichen Gespräch die Attraktivität eines Agenturjobs vermitteln und auch den Junioren Gelegenheit geben, all ihre Fragen zu stellen“, so Astrid Severin, Director Human Resources Havas Germany. „Zusätzlich machen wir seit kurzem Employer Branding mit Snapchat. Man muss die Young Talents schließlich da abholen, wo sie sich tummeln – und das ist unter anderem Snapchat. Der Kanal ermöglicht uns, auf glaubwürdige, aber auch humorvolle Weise über unseren Agenturalltag zu berichten und so einen authentischen Eindruck von uns zu geben.“

#### **Über Havas Germany**

Havas wurde 1835 in Paris gegründet. Die Havas Group ist das größte inhabergeführte Network mit über 20.000 Mitarbeitern in 100 Ländern. In Deutschland ist Havas u. a. mit der Havas Creative Group und der Havas Media Group vertreten. Die Havas Creative Group bringt Experten aus den Bereichen Kreation,



Media und Data zusammen und bietet integrierte Lösungen zur Markenführung an. Havas Germany ist an vier Standorten vertreten: Havas Düsseldorf, Havas München sowie Havas PR & Havas Content und Havas beebop mit Sitz in Hamburg. Die Havas Media Group ist in Frankfurt ansässig.

Die Services von Havas Germany decken den kompletten Marketing-Mix ab: von klassischer Kommunikation, Digital, CRM, Public Relations, Social Media, Ambient Media, Design bis hin zu Healthcare. Zu den Kunden von Havas Germany zählen u. a. PayPal, n-tv, Savencia (Fol Epi, Géramont), Peugeot, Citroën, Reckitt Benckiser (Scholl, Dobendan), granini, Olympus, Mondelez, Campari, Linde, RaboDirect sowie Universal Pictures Home Entertainment.

**Pressekontakt**

Christine Elkemann

Head of Corporate Communications

Havas Germany

Tel: +49 40 43175-171

Mob: +49 160 778 4522

Email: [christine.elkemann@havas.com](mailto:christine.elkemann@havas.com)

Web: [de.havas.com](http://de.havas.com)