

PRESSEMITTEILUNG

Bioelectra und Havas sagen Wadenkrämpfen den Kampf an

Havas Düsseldorf launcht nach gewonnenem Pitch Kampagne für die OTC-Marke Bioelectra

Düsseldorf, 13. Juni 2017 – Seit Anfang Juni ist die integrierte Kampagne von Havas Düsseldorf für Bioelectra Magnesium on air und bespielt die Kanäle TV, Print, PoS und Online.

Das Münchener Unternehmen Hermes Arzneimittel hatte der Agentur die Aufgabe gestellt, Wadenkrämpfe emotional zu inszenieren. „Der TVC sollte sowohl das Schmerzerlebnis, als auch die Erlösung vom Schmerz durch unser OTC-Medikament Bioelectra zeigen. Dabei war es uns wichtig, neben der starken Dramatisierung des nächtlichen Wadenkrampfs, unsere Marke mit einem positiven Approach zu positionieren. Havas hat dies überzeugend umgesetzt“, berichtet Eberhard Stork, Leiter Marketing, Hermes Arzneimittel.

Hier geht's zum TV Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=taKyTCMoZR0>

„Der Gewinn von Bioelectra ist ein weiterer Beweis für die langjährige OTC-Kompetenz bei Havas Düsseldorf“, sagt Guido Körfer, Managing Director Havas Düsseldorf. Die Agentur konnte den Pitch um das Kommunikationspaket der Marke Anfang April für sich entscheiden und bietet dem Kunden zusammen mit Havas Media Kurations- und Media-Leistungen aus einer Hand.

Havas Düsseldorf hatte im Frühjahr 2017 gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut concept m eine qualitative und quantitative [Studie](#) veröffentlicht, die Optimierungspotenziale im Apothekenmarketing aufzeigt. Neben Bioelectra betreut Havas Düsseldorf zudem diverse namhafte OTC-Marken von Sanofi, Medice, GSK und Berlin Chemie.



Verantwortlich: Hermes Arzneimittel – Eberhard Stork, Leiter Marketing; Romy Bader, Senior Project Manager

Agentur: Havas Düsseldorf

Team Agentur: Günther Heinrich, Creative Director; Dietmar Fischer, Director Client Services

Produktion: Schokolade TV

Regie: Richard Cäsar

Medien: TV, Print, PoS, Online

Media: Havas Media

Über HERMES ARZNEIMITTEL

HERMES ARZNEIMITTEL ist ein modernes und wachsendes pharmazeutisches Unternehmen mit über 100-jähriger Firmentradition. Das in Familienbesitz befindliche Unternehmen ist ein führender Anbieter von hochwertigen Produkten für die Selbstmedikation und steht für höchste technologische Kompetenz bei brausenden und weiteren innovativen Darreichungsformen. HERMES entwickelt, produziert und vertreibt mit über 750 hochqualifizierten Mitarbeitern in Pullach und Wolfratshausen und den österreichischen Standorten Wien und Wolfsberg bekannte Eigenmarken wie Bioelectra, doc, Cevitt und Anti Brumm. Die Expertise von der Entwicklung bis zur Vermarktung von anwenderfreundlichen Darreichungsformen wird mit dem Geschäftsbereich HERMES PHARMA auch externen Pharmafirmen weltweit zur Verfügung gestellt.

Über Havas Germany

Havas wurde 1835 in Paris gegründet. Die Havas Group ist das größte inhabergeführte Network mit über 20.000 Mitarbeitern in 100 Ländern. In Deutschland ist Havas u. a. mit der Havas Creative Group und der Havas Media Group vertreten. Die Havas Creative Group bringt Experten aus den Bereichen Kreation, Media und Data zusammen und bietet integrierte Lösungen zur Markenführung an. Havas Germany ist an vier Standorten vertreten: Havas Düsseldorf, Havas München sowie Havas PR & Havas Content und Havas beebop mit Sitz in Hamburg. Die Havas Media Group ist in Frankfurt ansässig.

Die Services von Havas Germany decken den kompletten Marketing-Mix ab: von klassischer Kommunikation, Digital, CRM, Public Relations, Social Media, Ambient Media, Design bis hin zu Healthcare. Zu den Kunden von Havas Germany zählen u. a. PayPal, n-tv, Savencia (Fol Epi, Géramont), Peugeot, Citroën, Reckitt Benckiser (Scholl, Dobendan), granini, Olympus, Mondelez, Campari, Linde, RaboDirect sowie Universal Pictures Home Entertainment.

Pressekontakt

Christine Elkemann

Head of Corporate Communications

Havas Germany

Tel: +49 40 43175-171

Mob: +49 160 778 4522



Email: christine.elkemann@havas.com

Web: de.havas.com