

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Havas und Miami Ad School starten exklusive Partnerschaft**

**Düsseldorf/Hamburg, 04. Juli 2017** – Havas Germany und die Miami Ad School Europe geben den Startschuss für eine exklusive Kooperation. Im Rahmen eines gemeinsamen Stipendienprogramms übernimmt Havas die Schulgebühren für ausgewählte Talente und bietet ihnen eine Übernahmegarantie für zwei Jahre. Interessierte können sich ab sofort auf [www.miamiadschool.de](http://www.miamiadschool.de) bewerben. Einsendeschluss ist der 15. August 2017.

Das erste Jahr verbringen die Studierenden an der Miami Ad School wahlweise in Hamburg oder Berlin. Im Anschluss sammeln die Stipendiaten in den drei für Havas wichtigsten strategischen Märkten Großbritannien, Frankreich und Deutschland Arbeitserfahrungen. Zu den Stationen im zweiten Studienjahr zählen Havas London und Les Gaulois Paris, bevor die geförderten Talente ihre Prüfung bei der Miami Ad School ablegen. Nach Abschluss des Studiums werden sie für mindestens zwei Jahre bei Havas Düsseldorf übernommen.

„Wir freuen uns riesig, dass wir dieses Programm mit der Miami Ad School auf die Beine stellen konnten“, so Eric Schoeffler, CCO Group Germany / ECD Europe. „Charakter, Kreativität und Kollaborationsfähigkeit sind die Grundpfeiler für unser Recruiting. Mit der Miami Ad School haben wir die Nummer Eins im Bereich Ausbildung als Partner gefunden.“

„Wir haben uns eingehend mit der Suche nach einem Agenturpartner beschäftigt“, sagt Niklas Frings-Rupp, Geschäftsführer Miami Ad School. „Dabei war es uns wichtig, eine Agentur zu finden, die unseren Stipendiaten internationale Agenturluft und eine gute Agenturkultur bieten kann. Beides ist bei Havas der Fall. Zudem ist Havas mit der neuen Verschmelzung von Kreation, Media und Content sehr vorwärtsgewandt, was natürlich auch auf die Zukunftsperspektive der Stipendiaten einzahlt. Daher ist Havas genau der richtige Partner für dieses Programm.“



### **Über Havas Germany**

Havas wurde 1835 in Paris gegründet. Die Havas Group ist das größte inhabergeführte Network mit über 20.000 Mitarbeitern in 100 Ländern. In Deutschland ist Havas u. a. mit der Havas Creative Group und der Havas Media Group vertreten. Die Havas Creative Group bringt Experten aus den Bereichen Kreation, Media und Data zusammen und bietet integrierte Lösungen zur Markenführung an. Havas Germany ist an vier Standorten vertreten: Havas Düsseldorf, Havas München sowie Havas PR & Havas Content und Havas beebop mit Sitz in Hamburg. Die Havas Media Group ist in Frankfurt ansässig.

Die Services von Havas Germany decken den kompletten Marketing-Mix ab: von klassischer Kommunikation, Digital, CRM, Public Relations, Social Media, Ambient Media, Design bis hin zu Healthcare. Zu den Kunden von Havas Germany zählen u. a. PayPal, n-tv, Savencia (Fol Epi, Géramont), Peugeot, Citroën, Reckitt Benckiser (Scholl, Dobendan), granini, Olympus, Mondelez, Campari, Linde, RaboDirect sowie Universal Pictures Home Entertainment.

### **Pressekontakt**

Christine Elkemann

Head of Corporate Communications

Havas Germany

Tel: +49 40 43175-171

Mob: +49 160 778 4522

Email: [christine.elkemann@havas.com](mailto:christine.elkemann@havas.com)

Web: [de.havas.com](http://de.havas.com)