

PRESSEMITTEILUNG

Havas beebop entscheidet Stage Entertainment Pitch für sich

Hamburg, 01. August 2017 – Havas beebop hat sich in einem Pitch gegen mehrere Wettbewerber durchgesetzt und Stage Entertainment als neuen Kunden gewonnen. Die Agentur aus dem Hamburger Schanzenviertel entwickelt zukünftig die Social Media Strategie für die beiden Disney Musicals „Der König der Löwen“ und „Aladdin“. In diesem Zuge wird Havas beebop die Content Erstellung und das Community Management auf Facebook und Instagram für die beiden Produktionen übernehmen. Insbesondere setzt die Agentur ein Ambassador-Programm auf, um die Darsteller aktiv in die Social Media Aktivitäten einzubeziehen.

„Havas beebop hat uns im Pitch schnell überzeugt“, so Christof Schmid, Head of Public Relations Area North Stage Entertainment. „Das Team hat gezeigt, dass es unsere Bedürfnisse verstanden hat, unsere Zielsetzungen erfüllen kann und uns durch die aktive Integration der Musical Darsteller in unsere Social Media Präsenz ein zeitgemäßes Content Marketing bieten kann.“

„Wir sind happy, dass sich Stage Entertainment für uns entschieden hat. Wir propagieren ja schon länger, dass Unternehmen und Marken in den Story-Modus wechseln müssen, um zeitgemäß zu kommunizieren. Die Musicals „Aladdin“ und „Der König der Löwen“ bieten durch ihre Darsteller viel Potenzial, die Musical Fans und Follower mit Echtzeitkommunikation und Blicken hinter die Kulisse zu unterhalten“, sagt Sven Wiesner, Geschäftsführer Havas beebop.

Über Stage Entertainment

Stage Entertainment ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Live-Entertainment. 1998 von Joop van den Ende in den Niederlanden gegründet, beschäftigt Stage Entertainment international mehr als 3.000 Mitarbeiter, davon in Deutschland rund 1.700. Weltweit besuchen jährlich ca. zehn Millionen Gäste Produktionen von Stage Entertainment, davon knapp vier Millionen in Deutschland. Stage Entertainment weltweit verfügt über ein Portfolio von rund 80 renommierten Musicals und Shows, von denen aktuell in Deutschland Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN, HINTERM HORIZONT, ICH WAR NOCH NIEMALS IN NEW YORK, Disneys ALADDIN, MARY POPPINS, TANZ DER VAMPIRE, Disneys TARZAN, BLUE MAN GROUP und Disneys DER GLÖCKNER VON NOTRE DAME auf dem Spielplan stehen, BODYGUARD, GHOST und KINKY BOOTS kommen im Herbst 2017 dazu.



Über Havas Germany

Havas wurde 1835 in Paris gegründet. Die Havas Group ist das größte inhabergeführte Network mit über 20.000 Mitarbeitern in 100 Ländern. In Deutschland ist Havas u. a. mit der Havas Creative Group und der Havas Media Group vertreten. Die Havas Creative Group bringt Experten aus den Bereichen Kreation, Media und Data zusammen und bietet integrierte Lösungen zur Markenführung an. Havas Germany ist an vier Standorten vertreten: Havas Düsseldorf, Havas München sowie Havas PR & Havas Content und Havas beebop mit Sitz in Hamburg. Die Havas Media Group ist in Frankfurt ansässig.

Die Services von Havas Germany decken den kompletten Marketing-Mix ab: von klassischer Kommunikation, Digital, CRM, Public Relations, Social Media, Ambient Media, Design bis hin zu Healthcare. Zu den Kunden von Havas Germany zählen u. a. PayPal, n-tv, Savencia (Fol Epi, Géramont), Peugeot, Citroën, Reckitt Benckiser (Scholl, Dobendan), granini, Olympus, Mondelez, Campari, Linde, RaboDirect sowie Universal Pictures Home Entertainment.

Pressekontakt

Christine Elkemann

Head of Corporate Communications

Havas Germany

Tel: +49 40 43175-171

Mob: +49 160 778 4522

Email: christine.elkemann@havas.com

Web: de.havas.com