

PRESSEMITTEILUNG

Havas Düsseldorf entwickelt Launch-Kampagne und Markennamen für M7

Düsseldorf, Februar 2018 – Das Angebot der luxemburgischen M7 Group SA, eine der führenden, pan-europäischen Satelliten-Plattformen für Premium TV, wird zukünftig in Deutschland auch direkt für die rund 17 Mio. SAT-TV-Haushalte zu empfangen sein – bislang hatte M7 eine reine B2B-Strategie verfolgt.

Nachdem sich Havas bereits im letzten Jahr in einem mehrstufigen Pitch gegen internationale Agenturen aus Belgien, Großbritannien und Deutschland als europäische Leadagentur für die internationale M7-Kampagne in den fünf M7-Märkten durchgesetzt hatte, entwickelte sie jüngst auch die Kommunikation für die deutsche Marke und den somit sechsten Markt.

„Wir freuen uns riesig, dass M7 nun auch in Deutschland mit einem B2C-Angebot an den Start geht und seinen europäischen Footprint im hoch dynamischen TV Markt weiter schärft. Als Kommunikationsagentur ist es natürlich spannend, so eine interessante Marke von Beginn an zu betreuen und eine Sichtbarkeit für die deutsche TV-Landschaft zu schaffen.“ kommentiert Guido Körfer, Managing Director Havas Düsseldorf, den Launch.

Markanter Markenauftritt in Deutschland

Dafür galt es einen neuen, einprägsamen Markennamen für den deutschen Markt zu konzipieren. Hintergrund: Alle anderen europäischen Märkte – Österreich, Belgien, die Niederlande, Tschechien und die Slowakei – kommunizieren als M7-Töchter bereits mit eigenen Brand Names. Das Anforderungsprofil von M7 lautete: klarer Produktbezug, unverwechselbar, leicht verständlich und merkfähig.

Die deutsche M7-Marke firmiert ab sofort unter dem Namen DIVEO, der zum einen ein Anagramm von VIDEO darstellt, zum anderen die digitale Technik des Produkts unterstreicht. Das DIVEO Angebot wird im Rahmen einer zweistufigen Launch-Kampagne beworben: zunächst ausschließlich online, später in Form klassischer, deutschlandweiter Kampagnenwerbung.

„Die Vision von Diveo ist es, unsere Kunden mitzunehmen in die Zukunft des TV-Erlebnisses. Wir wollen möglich machen, was möglich ist, um TV-Erlebnisse unverpassbar werden zu lassen. Diese Vision stellt auch hohe Anforderungen an die Entwicklung der Brand, was von dem Team bei Havas sehr treffend umgesetzt wurde“, sagt Oliver Rockstein, der als Executive Vice President bei der M7 Group für Diveo zuständig ist.

Über Diveo

Diveo ist eine hybride, satelliten- und IP-basierte TV-Plattform, die die Qualitätsvorteile des Verbreitungsweges Satellit über eigenentwickelte, smarte Technologie mit den Vorteilen des Internets verbindet und TV-Erlebnisse unverpassbar macht: Diveo bringt lineares und non-lineares HDTV in gestochen scharfer Bildqualität auf einer Plattform zusammen und bietet Kunden ein hohes Maß an Komfort und flexible Nutzungsmöglichkeiten.

Zum aktuellen Zeitpunkt bietet Diveo Zugriff auf bis zu 70 Sender in brillantem HD, mehr als 30 Mediatheken, eine Videothek und den optionalen Zugang zu rund 20 Premium-Sendern. Digitale Services sorgen dafür, dass die Inhalte zum Wunschtermin zur Verfügung stehen, während die Diveo-TV-App (iOS, Android) den Kunden die Freiheit gibt, die Angebote flexibel auf Smart-TV, Tablet, Smartphone oder im Web zu genießen. Weiterhin hat Diveo einen modernen EPG im Gepäck und bietet Speicherplatz in der Cloud für Aufnahmen. Der Zugang zur Plattform erfolgt per Set-Top-Box, CI+ Modul und TV-App. Weitere Informationen zu Diveo gibt es online unter www.diveo.de. Diveo ist eine Marke der M7 Group.

Über Havas Germany

Havas wurde 1835 in Paris gegründet. Die Havas Group ist das größte inhabergeführte Network mit über 20.000 Mitarbeitern in 100 Ländern. In Deutschland ist Havas u. a. mit der Havas Creative Group und der Havas Media Group vertreten. Die Havas Creative Group bringt Experten aus den Bereichen Kreation, Media und Data zusammen und bietet integrierte Lösungen zur Markenführung an. Havas Germany ist an vier Standorten vertreten: Havas Düsseldorf, Havas München sowie Havas PR & Havas Content und Havas beebop mit Sitz in Hamburg. Die Havas Media Group ist in Frankfurt ansässig.

Die Services von Havas Germany decken den kompletten Marketing-Mix ab: von klassischer Kommunikation, Digital, CRM, Public Relations, Social Media, Ambient Media, Design bis hin zu Healthcare. Zu den Kunden von Havas Germany zählen u. a. PayPal, n-tv, Savencia (Fol Epi, Géramont),

Peugeot, Citroën, Reckitt Benckiser (Scholl, Dobendan), granini, Olympus, Mondelez, Campari, Linde, RaboDirect sowie Universal Pictures Home Entertainment.

Pressekontakt

Marie Euler

Corporate Communications Manager

Havas Germany

Tel: +49 211 9916 - 305

Mob: +49 172 71 64 395

Email: marie.euler@havas.com

Web: de.havas.com