

PRESSEMITTEILUNG

Dr.BEST frischt auf

München, 21. März 2018 – Die etablierte Zahnpflegemarke Dr.BEST des Gesundheitsunternehmens GSK Consumer Healthcare präsentiert die nächste Zahnbürsten-Neuheit „VIBRATION multi expert“ und zeigt sich beim zugehörigen TV-Spot sichtbar aufgefrischt. Hinter dem Make-Over der bekannten Dr.BEST Werbefigur und des Neuauftritts des Marktführers steckt die Agentur Havas München, die für die DACH-Region seit letztem Jahr das digitale Leadmandat für 18 namhafte GSK Marken wie Sensodyne, Voltaren und Fenistil besitzt. Zusätzlich wurde die Münchner Kommunikationsagentur jüngst mit der Kreativbetreuung der bekannten Brands Odol-med3 und nun Dr.BEST betraut.

Die Marke weiterentwickelt

Dr.BEST ist laut Marktforschungsspezialist Nielsen die am meisten verkaufte Handzahnbürsten-Marke in Deutschland. Die ikonisch geschaffene Werbefigur des gleichnamigen Dr.BEST und sein „Tomaten-Test“ erlangten in den 80er-Jahren nationale Bekanntheit. Nun wurde diese Kult-Spotreihe im Rahmen der Neuausrichtung des Marktführers weiterentwickelt und zielgerichtet modernisiert. Dabei wurde besonderes Augenmerk auf zeitgemäße Kundenansprüche und eine persönliche Ansprache gelegt, die den Konsumenten verstärkt in den Fokus rücken. So präsentiert sich Dr.BEST im neuen TV-Auftritt stilistisch verjüngt und erfüllt heutige Sehnerwartungen des Publikums. Simultan wird das tradierte Bild zitiert und der Bogen zum gewohnten Markenauftritt von Dr.BEST geschlagen.

Havas München Geschäftsführer Kris Vilhelmsson: „Es ist immer eine mutige Entscheidung, den erfolgreichen Auftritt einer für das Unternehmen so wichtigen Marke auch nur in Nuancen zu verändern. Doch mit der Zeit haben sich Berufsbilder gewandelt und somit auch ihre Erscheinungsformen – dem wollten wir dem Bild eines modernen Zahnmediziners Rechnung tragen. Vor allem die jüngeren Menschen möchten wir besser erreichen und die Identifikation mit Dr.BEST erhöhen. Es ist ungemein spannend eine der bekanntesten deutschen Brands nicht nur im Markenauftritt sondern auch mittels neuer digitaler Marketingstrategien weiterzuentwickeln.“

Über Havas Germany

Havas wurde 1835 in Paris gegründet. Die Havas Group ist das größte inhabergeführte Network mit über 20.000 Mitarbeitern in 100 Ländern. In Deutschland ist Havas u. a. mit der Havas Creative Group und der Havas Media Group vertreten. Die Havas Creative Group bringt Experten aus den Bereichen Kreation, Media und Data zusammen und bietet integrierte Lösungen zur Markenführung an. Havas Germany ist an vier Standorten vertreten: Havas Düsseldorf, Havas München sowie Havas PR & Havas Content und Havas beebop mit Sitz in Hamburg. Die Havas Media Group ist in Frankfurt ansässig.

Die Services von Havas Germany decken den kompletten Marketing-Mix ab: von klassischer Kommunikation, Digital, CRM, Public Relations, Social Media, Ambient Media, Design bis hin zu Healthcare. Zu den Kunden von Havas Germany zählen u. a. PayPal, n-tv, Savencia (Fol Epi, Géramont), Peugeot, Citroën, Reckitt Benckiser (Scholl, Dobendan), granini, Olympus, Mondelez, Campari, Linde, RaboDirect sowie Universal Pictures Home Entertainment.

Ansprechpartner

Havas München GmbH

Kris Vilhelmsson
Managing Director
Tel: +49 89 49067 - 152
Email: kris.vilhelmsson@havas.com

Pressekontakt

Marie Euler
Corporate Communications Manager
Havas Germany
Tel: +49 211 9916 - 305
Mob: +49 172 71 64 395
Email: marie.euler@havas.com
Web: de.havas.com