

PRESSEMITTEILUNG

Havas Kampagne für Kobold gewinnt German Brand Award

Düsseldorf, 22. Juni 2018 – Nachdem Havas Düsseldorf sich erst im vergangenen Jahr im Pitch um den Vorwerk-Etat für die Staubsaugermarke „Kobold“ durchsetzen konnte, zeigen die ersten Arbeiten bereits Strahlkraft: Bei der gestrigen German Brand Award Verleihung in Berlin wurde die für „Kobold“ entwickelte Kampagne „Ein Grund mehr für Vorwerk“ in der Kategorie „Brand Creation – Integrated Campaign“ ausgezeichnet. Das bereits zum dritten Mal in Folge ausgerichtete Event zur Prämierung innovativer Marken und effektiver Markenkommunikation zeichnete den Havas-Kunden „Kobold“ insgesamt dreifach für exzellente Markenführung aus („Product Brand of the Year“, „Kitchen & Household Appliances“, „Brand Creation – Integrated Campaign“).

Guido Körfer, Managing Director Havas Düsseldorf: „Wir haben uns bei der Entwicklung des neuen Markenauftritts für „Kobold“ die Zielgruppen Insights genau angesehen. Dabei haben wir festgestellt, dass es tatsächlich sehr viele Gründe für Vorwerk-Produkte gibt. Wir wollten unter anderem auch einer jüngeren Zielgruppe die „Kobold“-Produktwelten zugänglich machen und haben daher auf frische Botschaften und ein modernes Look&Feel gesetzt. Der Erfolg beim diesjährigen German Brand Award zeigt, dass wir hiermit den richtigen Nerv getroffen haben.“

Zusätzlich zu den bereits betreuten Vorwerk-Etats für die Marken „Kobold“ und „Thermomix“, schaffte Havas Düsseldorf jüngst den Etat-Hattrick mit dem erfolgreichen Pitch-Gewinn für das neue Prestige-Produkt „Temial“ des Wuppertaler Familienunternehmens. Die Agentur wurde mit der Einführungskommunikation betraut.

Über Vorwerk

Die Vorwerk & Co. KG ist ein im Jahre 1883 gegründetes Familienunternehmen. Sitz der Holding ist Wuppertal (Deutschland). An der Spitze der Unternehmensgruppe stehen die persönlich haftenden Gesellschafter Reiner Strecker, Frank van Oers und Rainer Christian Genes. Das Kerngeschäft von Vorwerk ist der weltweite Direktvertrieb hochwertiger Haushaltsprodukte (Staubsauger Kobold, Küchenmaschine Thermomix, Werkzeuge Twerco, Produkte von Lux Asia Pacific) und Kosmetika (JAFRA Cosmetics). Zur Vorwerk Familie gehören außerdem die akf bank, die Vorwerk Teppichwerke sowie die HECTAS Gruppe als Schwesterunternehmen. Weltweit sind mehr als 625.000 Menschen für Vorwerk tätig, davon rund 612.000 als selbstständige Berater. Vorwerk erwirtschaftet einen Konzernumsatz von 3,5 Milliarden Euro (2015) und ist in über 70 Ländern aktiv.

Über Kobold

Innovation, Qualität und Langlebigkeit – dafür stehen die hochwertigen Raumpflege- und Reinigungslösungen von Kobold. Der Geschäftsbereich der Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG zeichnet sich durch seinen Erfindergeist und seine Ingenieurskunst „Made in Germany“ aus. Sämtliche Produkte werden in Wuppertal, dem Stammsitz des 1883 gegründeten Familienunternehmens Vorwerk, entwickelt. Zu den intelligenten Erfindungen gehört auch der Kobold SP530 Saugwischer, mit dem die Kobold Staubsauger zugleich saugen und wischen können. Weiteres Highlight ist der Kobold VR200 Saugroboter, der erneut bei der Stiftung Warentest als Testsieger mit der Note „Gut“ (test 02/2017) hervorging. Mit dem innovativen Kobold VK200 Reinigungssystem setzt das Unternehmen neue Maßstäbe im Bereich Raumpflege. Kobold Deutschland vertreibt seine Produkte im Direktvertrieb, im eCommerce sowie in über 50 Shops. Weitere Informationen unter www.vorwerk-kobold.de.

Über Havas Germany

Havas wurde 1835 in Paris gegründet. Die Havas Group ist das größte inhabergeführte Network mit über 20.000 Mitarbeitern in 100 Ländern. In Deutschland ist Havas u.a. mit der Havas Creative Group und der Havas Media Group vertreten. Die Havas Creative Group bringt Experten aus den Bereichen Kreation, Media und Data zusammen und bietet integrierte Lösungen zur Markenführung an. Havas Germany ist an drei Standorten vertreten: Havas Düsseldorf, Havas München sowie Havas Hamburg. Die Havas Media Group ist in Frankfurt ansässig.

Die Services von Havas Germany decken den kompletten Marketing-Mix ab: von klassischer Kommunikation, Digital, CRM, Public Relations, Social Media, Content Marketing, Design bis hin zu Healthcare. Zu den Kunden von Havas Germany zählen u. a. PayPal, BMW Motorsport, n-tv, Savencia (Fol Epi, Géramont), Peugeot, Citroën, Reckitt Benckiser (Scholl, Dobendan), Olympus, Mondelez, Campari, Linde, RaboDirect sowie Universal Pictures Home Entertainment.

Pressekontakt

Marie Euler
Corporate Communications Manager
Havas Germany
Tel: +49 211 9916 - 305
Mob: +49 172 71 64 395
Email: marie.euler@havas.com
Web: de.havas.com