

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Absurdes Kriegsgebiet**

#### **Havas entwickelt Printkampagne für Caritas international**

**Düsseldorf, 25. April 2018** – Caritas international, das Hilfswerk des Deutschen Caritasverbandes, weist in der eindrücklichen Printkampagne „Out of Place“ auf die desolate Alltagssituation von Kindern in Kriegsgebieten hin und ruft zum Bewusstseinstest auf. Entwickelt und umgesetzt wurde die kontroverse Kampagne von der Kreativagentur Havas Düsseldorf.

#### **Den Blick wieder scharfstellen**

Unter dem Leitspruch „Kein Kind sollte in einem Kriegsgebiet aufwachsen“ zeigen die Printmotive Momentaufnahmen in vom Krieg zerstörten Stadtteilen. Inmitten der Trümmer spielen Kinder. Doch was beim ersten Betrachten die Aufmerksamkeit erregt, sind nicht die Eindrücke der kindlichen Not, sondern die eingearbeiteten Zusatzelemente: Vom farbenfrohen Ballonverkäufer, über einen Clown bis hin zum Eiswagen – die grell-inszenierten Figuren brechen mit dem gewohnten Bild von Elend und Tristesse. So heißt es auf den Motiven kennzeichnend: „Das Absurde in diesem Bild ist nicht der [Ballonverkäufer/Eiswagen/Clown]“.

Michael Brücker, Leiter Öffentlichkeitsarbeit Caritas international: „In unserer Arbeit müssen wir uns Tag für Tag mit dem Schrecken auseinandersetzen, den Menschen in Kriegs- und Krisengebieten ertragen müssen. Gleichzeitig spüren wir, dass es angesichts nicht enden wollender Krisen in der hiesigen Öffentlichkeit zu einem Gefühl der Hoffnungslosigkeit und damit zu einer gewissen „Übersättigung“ kommt. Unter der Flut von Bildern, die seit Jahren aus Syrien in unsere Wohnzimmer gespült werden, geht das tagtägliche Leid der Menschen in unserer Wahrnehmung leicht unter. Wir wollen die Unerträglichkeit des Krieges auf verstörende Weise zurück ins Bewusstsein befördern. Bei den Motiven könnte man etwa zunächst denken, der Clown, der Eiswagen oder der auffällige Ballonverkäufer wären hier fehl am Platz. In Wirklichkeit sind es aber die Kinder.“

Darren Richardson, Chief Creative Officer Havas Düsseldorf, Executive Creative Director Digital Havas Europe: „Die Visuals für „Out of Place“ sollen im ersten Moment stutzig

machen und den zweiten, prüfenden Blick provozieren. Ziel muss es sein, die Wahrnehmung für unsere Probleme weltweit zu korrigieren. Caritas international leistet als weltweit agierende Hilfsorganisation täglich in diesem Bereich wichtige Arbeit, weshalb es uns ein Anliegen war, die Mission zu unterstützen und auf diese besondere Leistung hinzuweisen.“

Für nachhaltige Hilfemaßnahmen in Kriegsgebieten kann über die offizielle Spendenseite auf [www.caritas-international.de](http://www.caritas-international.de) gespendet werden.

**Agentur:** Havas Düsseldorf

**Team:** Eric Schoeffler (CCO Group Germany); Darren Richardson (CCO Havas Düsseldorf); Christoph Damanik (Creative Director Havas Düsseldorf); Tobias Rabe (Creative Director Havas Düsseldorf); Melanie Drechsler (Senior Art Director Havas Düsseldorf); Jennifer Rakowski (Junior Art Director Havas Düsseldorf); Petra Rauschenbach (Senior Copywriter Havas Düsseldorf); Sascha Neumann (Junior Copy Writer Havas Düsseldorf); Sofia Panek (Account Director Havas Düsseldorf)

**Medien:** Print

#### **Über Caritas international**

Caritas international, das weltweit tätige Hilfswerk des Deutschen Caritasverbandes, hilft nach Naturkatastrophen und in Krisengebieten das Überleben der Menschen zu sichern.

Caritas international leistet seit mehr als 60 Jahren weltweit Not- und Katastrophenhilfe. Zudem fördert Caritas international die soziale Entwicklung von besonders benachteiligten Bevölkerungsgruppen wie Kindern und Jugendlichen, alten, kranken und behinderten Menschen.

#### **Über Havas Germany**

Havas wurde 1835 in Paris gegründet. Die Havas Group ist das größte inhabergeführte Network mit über 20.000 Mitarbeitern in 100 Ländern. In Deutschland ist Havas u. a. mit der Havas Creative Group und der Havas Media Group vertreten. Die Havas Creative Group bringt Experten aus den Bereichen Kreation, Media und Data zusammen und bietet integrierte Lösungen zur Markenführung an. Havas Germany ist an vier Standorten vertreten: Havas Düsseldorf, Havas München sowie Havas PR & Havas Content und Havas beebop mit Sitz in Hamburg. Die Havas Media Group ist in Frankfurt ansässig.

Die Services von Havas Germany decken den kompletten Marketing-Mix ab: von klassischer Kommunikation, Digital, CRM, Public Relations, Social Media, Ambient Media, Design bis hin zu Healthcare. Zu den Kunden von Havas Germany zählen u. a. PayPal, n-tv, Savencia (Fol Epi, Géramont), Peugeot, Citroën, Reckitt Benckiser (Scholl, Dobendan), granini, Olympus, Mondelez, Campari, Linde, RaboDirect sowie Universal Pictures Home Entertainment.



**Pressekontakt**

Marie Euler

Corporate Communications Manager

Havas Germany

Tel: +49 211 9916 - 305

Mob: +49 172 71 64 395

Email: [marie.euler@havas.com](mailto:marie.euler@havas.com)

Web: [de.havas.com](http://de.havas.com)