

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Havas Tochter FUEL begleitet Launch von BMW i Motorsport**

**München, 30. Januar 2019** – Nach dem Etat-Gewinn im vergangenen Jahr präsentiert die Münchner Havas Tochter FUEL nun die ersten Arbeiten für den neuen Automotive-Kunden BMW Motorsport. #RacingBeyond – unter diesem Kampagnentitel wird der Einstieg in die ABB FIA Formula E Championship – der ersten vollelektrischen Straßenweltmeisterschaft für Formelfahrzeuge – angekündigt. Der von FUEL frisch gestaltete Markenauftritt rund um BMW i Motorsport und den neuen, vollelektrischen BMW iFE.18 wird sowohl online als auch offline präsentiert.

Völlig neu ist dabei etwa die erstmalige Etablierung des übergreifenden Kampagnenelements der „Spirit Marks“ – ein bläulicher Energienebel mit einem Grid aus elektrischen Connectivity-Linien, der aus den Boliden entspringt. Die „Spirit Marks“ symbolisieren dabei Elektrizität, Future Mobility und Innovation. Aber auch der gemeinsam mit Mackevision realisierte Teaser Film für #RacingBeyond selbst ersetzt bisher Gesehenes und transportiert visuell den Charakter des neuen Motorsportbereichs, der den Rennsport von der klassischen Strecke direkt in die Innenstadt holt.

„#RacingBeyond leitet eine neue Ära ein – ein neuer Markenauftritt für einen neuen Motorsport-Bereich, den BMW i Motorsport nun besetzt. Ein Markenauftritt, der Elektromobilität im urbanen Raum aber auch pures Rennsportfeeling vereint und simultan den Einstieg in die Formel E den Fans bekannt macht“, erklärt Nicolas Becker, Geschäftsführer Kreation FUEL Germany, und erzählt weiter: „Wenn eine faszinierende Marke wie BMW in eine faszinierende Rennserie wie die Formel E einsteigt, dann kann man als Kreativagentur nur stolz sein, diesen Schritt begleiten und gestalten zu dürfen.“

Die Kampagne #RacingBeyond wird die gesamte Formel E Saison laufen und auf sämtlichen digitalen Kanälen (Website, Facebook, Instagram, YouTube, Banner) großflächig ausgerollt sowie durch OOH via Blow-Ups, Print Anzeigen und direktem Branding an den Rennstrecken populär beworben.



### **Credits:**

**Geschäftsführung:** Nicolas Becker (GF Kreation), Kris Vilhelmsson (GF Beratung)  
**Account Director:** Konstantin Goczol, Nina Diethelm  
**Creative Director:** Michael Schöpf, Walter Ziegler  
**Film Regie:** Falk Poetz  
**CGI:** Mackevision  
**Produktionspartner Film:** Redpinata

### **Über FUEL Germany**

FUEL Germany ist ein in München ansässiges Tochterunternehmen der Kreativagentur Havas Germany und spezialisiert auf durchdachte Kommunikationslösungen above and below the line im Automotive-Bereich. Unter der Leitung des Geschäftsführer-Duos Kris Vilhelmsson und Nicolas Becker realisiert FUEL Germany innovative Konzepte und mutige Kreationen für Kunden wie Volvo oder BMW Motorsport.

### **Über Havas Germany**

Gegründet 1835 ist Havas heute das weltweit agierende Kreativ-Network für integrierte Kommunikationslösungen. Gemeinsam mit der Vivendi Group (Universal Music, StudioCanal, Gameloft) wird der einzigartige Advertainment-Ansatz in die Branche gebracht, der eine neue Ebene der Markenkommunikation ermöglicht.

Havas' Mission ist es, ‚Meaningful Connections‘ zwischen Menschen und Marken zu schaffen. Dafür werden weltweit Experten aller Marketing-Mix-Disziplinen zusammengebracht, um maßgeschneiderte Konzepte zu entwickeln und umzusetzen, die auf eine authentische Brand Experience einzahlen.

Vervollständigt wird dieses umfassende Leistungsangebot in Deutschland von den zugehörigen Spezialdienstleistern Deekeling Arndt/AMO (Consulting), Havas Media (Media) und Havas Life (Healthcare).

### **Pressekontakt**

Marie Euler  
Corporate Communications Manager  
Havas Germany  
Tel: +49 211 9916 - 305  
Mob: +49 172 71 64 395  
Email: [marie.euler@havas.com](mailto:marie.euler@havas.com)  
Web: [de.havas.com](http://de.havas.com)