

PRESSEMITTEILUNG

„Exklusiv für alle“ – WeltSparen setzt auf Havas

München, 14. Juni 2019 – Nachdem Havas München im Frühjahr dieses Jahres den Pitch um das führende FinTech-Portal WeltSparen erfolgreich für sich entschieden hat, folgt nun bereits die erste Arbeit für den Berliner Neukunden. Am 15. Juni startet die Marken-Kampagne „Exklusiv für alle“, die eine humorvolle Persiflage auf die „alte Finanzwelt“ bietet und gleichzeitig die marktinnovative Mission des Zinsbrokers in den Mittelpunkt stellt: Die Demokratisierung von Finanzdienstleistungen.

„Mit WeltSparen ermöglichen wir einen unkomplizierten Zugang zu attraktiven Konditionen am europäischen Finanzmarkt und öffnen die Vorteile des Open Bankings für Verbraucher – transparent und barrierefrei“, so Dr. Burkhard Henn, Chief Marketing Officer WeltSparen, und weiter: „Lukrative Zinsen und Renditen sowie ein persönlicher Kundenservice sind nicht länger ein exklusives Privileg der Kunden im Private Banking.“

Nicolas Becker, Geschäftsführer Kreation Havas München, ergänzt: „Die Kampagne „Exklusiv für alle“ zahlt auf eben diesen demokratischen Gedanken ein und beantwortet die Frage, ob man gute Konditionen nur mit guten Kontakten erhält – heute nämlich nicht mehr notwendigerweise. Es ist ein Neudenken von Finanzdienstleistungen, wie wir sie bisher kannten.“

Die Kampagne wird reichweitenstark online sowie im deutschen Fernsehen kommuniziert; dabei startet der TVC, bei dem der mehrfach ausgezeichnete Sven Bollinger Regie führte, zunächst auf den Sendern der P7S1-Gruppe. Weitere Sender sowie eine Kampagnen-Adaption für weitere europäische Länder folgen sukzessive.

Credits:

Geschäftsführung:	Kris Vilhelmsson (Beratung), Nicolas Becker (Kreation)
Creative Director:	Sebastian Meyer, Thomas Wiegand
Senior Art Director:	Roman Andrasko, Sascha Holzhammer
Account Director:	Nora Hetzelt

Account Manager: Alicia Muschner

Filmproduktion: IT'S US Media

Regisseur: Sven Bollinger

Raisin / WeltSparen

Das Berliner Fintech WeltSparen, ein Vorreiter für Open Banking in Europa, wurde 2012 von Dr. Tamaz Georgadze (CEO), Dr. Frank Freund (CFO) und Michael Stephan (COO) gegründet. WeltSparens Plattformen – international unter der Marke Raisin bekannt – bieten europäischen Sparern grenzüberschreitend einfachen und kostenlosen Zugang zu attraktiven und einlagengesicherten Tages- und Festgeldern aus ganz Europa sowie zu global diversifizierten und kostengünstigen ETF-Portfolios. Mit nur einer Online-Anmeldung können Kunden alle Anlagen abschließen und verwalten. Seit 2013 haben mehr als 180.000 Kunden aus über 31 Ländern Europas Spareinlagen im Wert von über 13 Milliarden Euro bei über 75 Partnerbanken angelegt. Das Start-up zählt zu den Top 5 Fintechs der renommierten FinTech50-Awards und wird von namhaften europäischen und US-amerikanischen Investoren wie Index Ventures, Orange Digital Ventures, PayPal, Ribbit Capital und Thrive Capital unterstützt. Weitere Informationen unter <https://www.weltsparen.de> und auf Twitter @WeltSparen.

Havas Group

Havas ist eine kreative Kommunikationsagentur, die alle Disziplinen des modernen Marketings bedient. Unsere Zielsetzung ist einfach formuliert, aber herausfordernd – und identisch für alle Havas Agenturen im globalen Network: „Our mission is to make a *meaningful difference* to brands, businesses and people“.

Im Zeitalter abnehmender Werte (Havas Studie „The Future of Trust“, Dezember 2018), „Fake News“ und steigendem Zynismus der Menschen gegenüber Werbung, haben es Marketer und Agenturen mit ganz neuen Herausforderungen zu tun. Unsere Überzeugung ist es, dass Marken eine Haltung einnehmen müssen, um die Menschen nachhaltig zu erreichen.

Havas ist das einzige unabhängige globale Agentur-Network.

Havas glaubt an das Village Modell, die konsequente Integration von Creative, Media & Content.

Havas ist Teil von Vivendi und somit eng verzahnt mit den Schwesterunternehmen Universal Music, Gameloft und StudioCanal.

Pressekontakt

Marie Euler

Corporate Communications Manager

Havas Germany

Tel: +49 211 9916 - 305

Mob: +49 172 71 64 395

Email: marie.euler@havas.com

Web: de.havas.com