

## PRESSEMITTEILUNG

### **Female Leadership: Zwei neue Führungskräfte bei Havas**

**Düsseldorf, 25. Juni 2019** – Nach der Managementverstärkung von Strategiechefin Sandra Onofri und Beratungsgeschäftsführerin Vanessa Kerkhoff Anfang des Jahres, baut Havas sein Führungsteam mit zwei erfahrenen Managerinnen weiter aus. Anfang Juni stieg die internationale Digitalexpertin Birga Bardenhorst als Director Digital Operations & Production in das Management Board der Agenturgruppe ein. Bardenhorst wird am Düsseldorfer Standort die Verantwortung der kompletten Produktion (Digital und TV) und des Developments übernehmen. Ab Juli erweitert die arrivierte Beraterin Silke Joosten-Wallée die Düsseldorfer Account Unit als Client Service Director für den langjährigen Großkunden Reckitt Benckiser.

Joosten-Wallée kommt von der Bertelsmanns-Agentur TERRITORY Influence, bei der sie als leitende Beraterin die Influencer Marketing Projekte von Kunden wie Procter & Gamble, L'Oréal und Dr. Oetker verantwortete. Zuvor bekleidete sie Führungspositionen bei den Kreativagenturen BBDO Düsseldorf und Grey Worldwide.

Bardenhorst war nach Stationen bei TBWA & Digital Arts Network und whiteGREY in Sydney zuletzt bei der australischen Networkschwester Host/Havas als Operations Director tätig. Host/Havas gewann im vergangenen Jahr mit dem Projekt „Palau Pledge“ sämtliche Grand Prix Preise bei den relevanten Kreativwettbewerben.

„Mit der Berufung von Birga tragen wir den steigenden Digitalanforderungen in der Branche Rechnung und investieren weiter in kulturelle Wegbereiter“, so Thomas Funk, CEO Havas Group Germany und Managing Director Europe, und weiter: „Als Schnittstelle zwischen Digital, Produktion und Development wird Birga den Ausbau unserer Ende 2017 gelaunchten Film-Unit Studio6 gestalten. Das letzte Jahr war bereits sehr vielversprechend für uns und hat gezeigt, dass wir mit unserem Bewegtbild-Angebot den richtigen Nerv treffen. Deshalb wollen wir Studio6 auf die nächste Ebene heben.“

Der langjährige Havas Manager Guido Körfer steigt zudem Ende August nach über 16 Jahren aus dem Network aus und wird sich beruflich neu orientieren. Für diese Vorbereitungen hat Körfer die Agentur bereits verlassen.

Und auch bei Havas Hamburg gibt es strukturelle Neuerungen: Nach erfolg- und ereignisreichen Jahren in der Kreativbranche tritt Managing Director Pedro Anacker kürzer und aus der Hamburger Geschäftsführung Ende Juni aus. Er bleibt der Agentur und dem damit alleinigen Geschäftsführer Marco Wedemann ab Juli in der Funktion als Senior Advisor jedoch mit seiner Beratungskompetenz vorerst erhalten. Infolgedessen wurde die Matrixstruktur am Standort weiterentwickelt. Künftig steuern vier Beratungsteams unter der Leitung von Assana Jensen (PR), Christian Klaus (Brand), Patrick Gust (Digital und Social Media) und Rüdiger Stettinski (Content) die Kundenprojekte und arbeiten mit den drei Querschnittsbereichen Redaktion, Kreation und Creative Technology zusammen. Damit reagiert der Hamburger Standort zudem auf sein ausgebautes Angebot in den Bereichen Earned Media, Content Marketing und Public Campaigning.

### **Havas Group**

Havas ist eine kreative Kommunikationsagentur, die alle Disziplinen des modernen Marketings bedient. Unsere Zielsetzung ist einfach formuliert, aber herausfordernd – und identisch für alle Havas Agenturen im globalen Network: „Our mission is to make a *meaningful difference* to brands, businesses and people“.

Im Zeitalter abnehmender Werte (Havas Studie „The Future of Trust“, Dezember 2018), „Fake News“ und steigendem Zynismus der Menschen gegenüber Werbung, haben es Marketer und Agenturen mit ganz neuen Herausforderungen zu tun. Unsere Überzeugung ist es, dass Marken eine Haltung einnehmen müssen, um die Menschen nachhaltig zu erreichen.

Havas ist das einzige unabhängige globale Agentur-Network.

Havas glaubt an das Village Modell, die konsequente Integration von Creative, Media & Content.

Havas ist Teil von Vivendi und somit eng verzahnt mit den Schwesterunternehmen Universal Music, Gameloft und StudioCanal.

### **Pressekontakt**

Marie Euler

Corporate Communications Manager

Havas Germany

Tel: +49 211 9916 - 305

Mob: +49 172 71 64 395

Email: [marie.euler@havas.com](mailto:marie.euler@havas.com)

Web: [de.havas.com](http://de.havas.com)